



Bijeenkomst 'Ben er morgen nog' bij Océ te Venlo

Syntens, Innovatienetwerk voor ondernemers, ondersteunt ondernemers in het Midden- en Kleinbedrijf (MKB) bij innovatie in de brede zin van het woord. Door vernieuwing en verbetering verhogen deze bedrijven immers hun rendement en daarmee hun concurrentiepositie. Met deze doelstelling financiert het Ministerie van Economische Zaken de activiteiten van Syntens. Het gaat daarbij om kennis op technologisch, commercieel, organisatorisch en bedrijfsmatig gebied. De adviseurs van Syntens werken onafhankelijk en koppelen -via hun uitgebreide kennisnetwerk van bedrijven en instellingen- de ondernemer aan de juiste (markt)partijen. Syntens heeft 15 vestigingen, in Brabant zijn er vestigingen in Eindhoven en Breda.

Innovatie is niet altijd technisch

Een onderneming kan op vele vlakken innoveren. Daarbij gaat het niet alleen om de ontwikkeling van nieuwe producten of processen, maar ook om vernieuwingen op het gebied van bijvoorbeeld marketing en strategie. Een vernieuwing hoeft bovendien geen nieuwe uitvinding te zijn: een ondernemer die voor zijn bedrijf een geheel nieuw personeelsbeleid opzet, is ook zeer innovatief.

Syntens ondersteunt het MKB via tal van projecten bij innovatie in de meest brede zin van het woord. Hierbij gaat het om vernieuwing en verandering van producten, processen, markten of een combinatie hiervan.

Vaak hangen er onder deze thema's een aantal projecten, die op basis van onderzoekscijfers zijn opgestart en die tot doel hebben een probleem binnen een bepaald thema op te lossen.

Maar Syntens wil ook het MKB inspireren en bijdragen aan duurzame groei zoals begin dit jaar op de bijeenkomst 'Ben er morgen nog.'

'Ben er morgen nog'

Dat was het motto tijdens een samenzijn van ondernemers en gedeputeerden in Venlo. MKB-ondernemers uit Zeeland, Noord-Brabant en Limburg en vertegenwoordigers van het beursgenoteerde Océ, de gastheer, wisselden hun ervaringen met duurzaamheid uit. Ze tonen dat duurzaamheid innovatieve bedrijven economisch sterker kan maken. Murk Peutz, regiodirecteur van Syntens bracht deze ondernemers en gedeputeerden samen om elkaar te inspireren.

De innovatiereis begon in Middelburg bij transportbedrijf Wielemaker en daarna kwam tarbotkwekerij Seafarm aan bod. In Brabant stopten we eerst in Tilburg bij



Adri Bout van Seafarm vertelt over het kweken van tarbot



Bijeenkomst 'Ben er morgen nog' bij Océ te Venlo

Klostermann om vervolgens in Schijndel bij Mewa Plastics te arriveren. Waarna we in Epen, Limburg belanden bij het Appartementenhotel Ons Epen en doorreisden naar Vorstermans Installatietechniek in Meijel om vervolgens te eindigen bij het nabijgelegen Océ in Venlo. Stuk voor stuk innovatieve bedrijven die economisch sterker zijn met duurzaamheid. Een verslag van deze reis kunt u teruglezen op www.syntens.nl/benermorgennog. Dit boek is geschreven voor ondernemers die er ook morgen nog willen zijn. Bedrijven laten hierin zien dat een nieuw evenwicht tussen 'people', 'planet' en 'profit' wel degelijk meer van alles kan zijn.

Meerdere opdrachtgevers

Het Ministerie van Economische Zaken is de belangrijkste opdrachtgever van Syntens.



Paul Costongs van Mewa Plastics vertelt over recycling



Gedeputeerde Essed van de provincie Noord-Brabant



Maar ook andere overheden financieren het werk van Syntens, zoals de provincie Noord-Brabant.

Wat kan Syntens voor uw bedrijf betekenen?

Test zelf met de innovatie quick scan hoe innovatief u bent. Hoe staat u ervoor in vergelijking met collega ondernemers. Op onze website bent u binnen acht minuten een stuk wijzer: www.syntens.nl

• Voorlichtingsbijeenkomsten/ workshops

Deze bijeenkomsten zijn themagericht en belichten een probleemstelling binnen een bepaald thema. Hoewel we hier spreken over voorlichtingsbijeenkomsten, is voorlichten niet het enige doel. Het is tevens de bedoeling dat u zich na afloop van de

bijeenkomst een beeld gevormd heeft van hoe u nu verder wilt. Verder ontmoet u tijdens deze bijeenkomsten tal van collega-ondernemers, waarbij u niet alleen de gelegenheid heeft tot netwerken, maar waarbij u tevens veel van uw collega's leert. En uw collega's van u. Interactiviteit staat bij de Syntens-bijeenkomsten dan ook hoog in het vaandel! Zie voor een actueel overzicht de website: www.syntens.nl

• Eén-op-één-advies

Hebt u een probleem op het gebied van het vernieuwingsproces, dan kunt u altijd een afspraak maken met één van onze adviseurs. Een adviseur kan ook dienen als coach of klankbord, net wat u nodig heeft om te innoveren. Met de adviseur maakt u afspraken over het verder te volgen traject. Ook is het mogelijk dat de Syntens Innovatieadviseur u in contact brengt met externe partijen, die u verder kunnen helpen.

• Het Innovatie Actie Plan

Samen met de Syntens Innovatieadviseur stelt u een Innovatie Actie Plan op. Dit IAP beschrijft de mogelijkheden tot vernieuwing binnen uw bedrijf over een langere periode (tot enige jaren) en de mogelijkheden voor ondersteuning vanuit Syntens hierbij.

Wat verwacht Syntens van u?

Het inschakelen van een Syntens Innovatieadviseur betekent niet dat u achterover kunt leunen en dat uw probleem vanzelf wordt opgelost. Het inschakelen van Syntens brengt vaak zelfs extra werk met zich mee. Wij vragen van u namelijk betrokkenheid en inzet en maken duidelijke afspraken

over wat er gedaan moet worden. Maar, het resultaat is er dan ook naar.

Wat kost Syntens?

Syntens is een initiatief van het Ministerie van Economische Zaken. Daardoor is de onafhankelijkheid van de advisering gewaarborgd en worden aan ondernemers geen kosten in rekening gebracht.

Informatie

Wilt u innoveren, maar kunt u daarbij best wat advies gebruiken?
Bel Syntens Breda, (088) 444 04 44
of stuur een e-mail naar info@syntens.nl



Syntens Breda

Mozartlaan 7, 4837 EH Breda
E-mail: Breda@syntens.nl
Website: www.syntens.nl

Syntens Eindhoven

J.F. Kennedylaan 2/Geb. Kennispoort/6e etage
5612 AB Eindhoven
E-mail: Eindhoven@syntens.nl
Website: www.syntens.nl

Alg. tel. (088) 444 04 44
Alg. fax (088) 444 05 88
Website: www.syntens.nl

Succesvol innoveren

WAT IS SUCCESVOL INNOVEREN?

Innovatie wordt wel gedefinieerd als: 'het creëren van iets nieuws dat voor een bedrijf leidt tot een verdedigbaar concurrentievoordeel'.

Meestal wordt bij innovatie gedacht aan vernieuwing ten aanzien van product, markt of proces; vernieuwing binnen bedrijfsvoeringdisciplines zoals organisatieontwikkeling en financiën zijn echter zeker ook van belang. Het concurrentievoordeel kan bijvoorbeeld liggen op het gebied van octrooi, modelrecht, lagere kosten, exclusiviteit of imago.

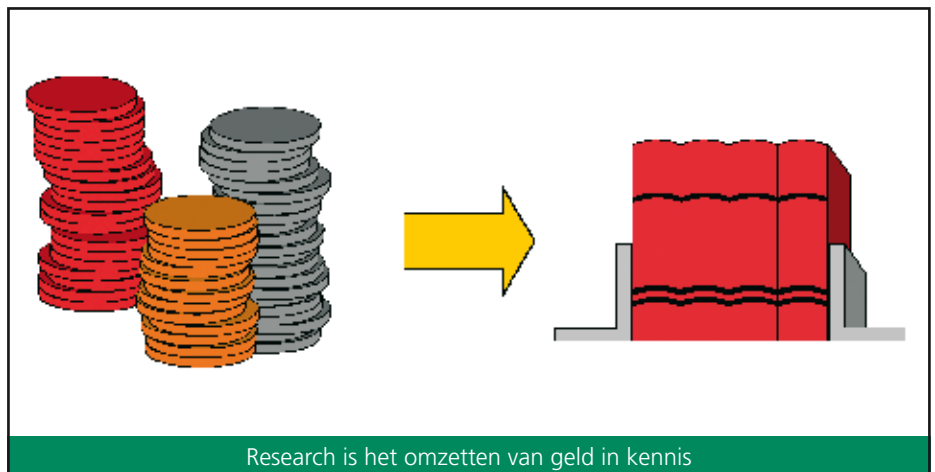
Uit de Syntens-antennewijzer blijkt dat technologische vernieuwing voor het Midden- en Kleinbedrijf (MKB) niet het eerste aandachtspunt is. Het aantal vragen over product- en procesontwikkeling wordt de laatste paar jaar minder.

Dit geldt met name voor de sector waar juist de meeste aandacht op dit gebied van mag worden verwacht, namelijk de industrie.

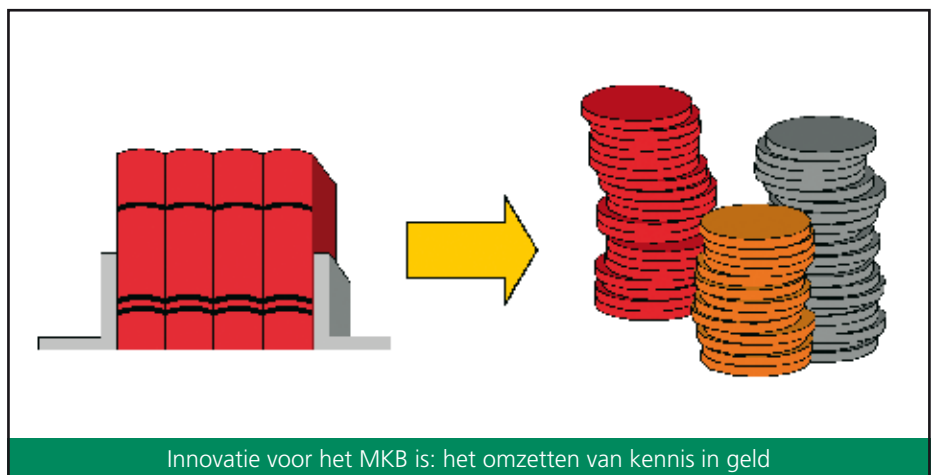
Succesvol veranderen en vernieuwen, welke ondernemer wil dat niet. Zeker als dit betekent dat hij daardoor de concurrentie een stap voorblijft.

Zelfs voor de gerenommeerde ondernemingen geldt vaak het devies: managing for survival, bedrijven zijn moeilijk in staat om te innoveren en in te spelen op de snelheid van de markt. Veel bedrijven zijn (en voelen zich) meer thuis in kostenbeheersing, dan in riskantere strategieën om inkomsten te vergroten, zoals creatie van innovatieve producten. Echter de bodem van bezuinigingen is in zicht en bedrijven moeten innovaties gaan beschouwen als inkomensverbeteringen, in plaats van kostenposten. Succesvol innoveren begint bij het bewust bepalen van de kerncompetenties van een bedrijf, van waaruit op de markten ingespeeld kan worden.

Hier vanuit kunnen nieuwe markten, diensten, producten en processen gecreëerd worden.



Research is het omzetten van geld in kennis



Innovatie voor het MKB is: het omzetten van kennis in geld

Bron: Syntens

Leidt innovatie tot successen?

Er zijn talloze bedrijven die succesvol innoveren en bewijzen dat innovaties zichzelf veelal (terug)betalen. Uit onderzoek van bijvoorbeeld de Kellogg Graduate School of Management van NorthWestern University blijkt dat succesvolle innovatiebedrijven meer kansen hebben en groeicijfers van 20% en meer winst realiseren.

Grote bedrijven die bewust met innovatie omgaan kunnen grote sprongen voorwaarts maken door essentieel in innovatie te investeren.

Een bedrijf als 3M gaat zelfs nog een stapje verder. Het concern streeft ernaar de meest innovatieve onderneming te zijn. Het concern besteedt 7% van de omzet aan research en realiseert 30% van de verkopen met producten die 4 jaar geleden nog niet bestonden.

Wat betekent dit voor het MKB?

Voor MKB'ers betekent dit over het algemeen niet dat hele grote sprongen gemaakt worden.

Het is veel meer een kwestie van kleine, incrementele vernieuwingen. Deze innovaties zijn ook veel beter beheersbaar en minder risicovol.

Een ander kenmerk van innovaties binnen het MKB is dat hier weinig research gedaan kan worden. Research is immers het omzetten van geld in kennis. Het belang van het MKB is veel meer dat deze kennis omgezet wordt in geld.

Er is veel kennis in Nederland en deze kennis zal toegankelijk gemaakt moeten worden voor dit MKB om de broodnodige innovatie te bevorderen.

Samenwerken en gebruik maken van externe kennis is hierbij het devies!!

Meer kennis en kennisoverdracht

MAAR WELKE KENNIS EN HOE?



De overheid is de noodklok aan het luiden: er is te weinig technologische innovatie binnen het MKB en dat gebrek ondergraaft de concurrentiepositie van onze bedrijven. Een gebrek aan innovatie doet bedrijven bovendien onnodig vaak voor verplaatsing van de productie naar lage lonenlanden kiezen, met alle nadelen van dien als gedwongen ontslagen van trouwe werknemers en dure transporten.



Technologische en niet-technologische innovatie had deze bedrijven kunnen helpen nieuwe producten te ontwikkelen of bestaande slimmer en dus goedkoper te produceren in eigen land. De overheid stelt daarom extra geld beschikbaar om de innovatie te stimuleren. De oplossing lijkt simpel: meer geld leidt tot meer kennis en dat tot meer innovatie. Die vlieger gaat echter niet op.

Het knelpunt bij de haperende innovatie is niet een gebrek aan kennis op zich, maar een tekort aan kennistoepassing. De overheid kan wel stellen, dat het MKB een directere toegang moet krijgen tot hogescholen en universiteiten, maar de daar aanwezige kennis is vaak tamelijk abstract. Een praktisch ingestelde ondernemer zonder meer aan tafel brengen met



een kamergeleerde zal de kans op toepassing van die kennis niet vergroten.

Dat kan alleen maar lukken als het niet blijft bij de goede bedoelingen. Daarom dagen Fontys, Avans, Uvt, HAS Kennis-transfer, Kamer van Koophandel en

Syntens het MKB uit om de goede bedoelingen te testen. Met alle vragen over innovatie kunnen ondernemers uit het MKB terecht bij Syntens of de Kamer van Koophandel. Die zorgen voor een snelle en goede koppeling naar de kennisinstellingen.